

Lighthouse IP, la plus grande collection d'information brevet

FRANÇOIS LIBMANN

Lighthouse IP est une société néerlandaise créée en 2006 ayant de nombreux bureaux dans le monde.

Son objectif est d'être la plus exhaustive possible dans le recensement de l'information sur les brevets et les marques.

En matière de brevets, Lighthouse IP couvre en texte intégral plus de 65 offices dans le monde. Ce texte intégral est dans la langue d'origine accompagné de traductions machine en anglais. Les deux versions sont « recherchables ».

La couverture inclut, en particulier, l'essentiel des offices asiatiques et sud américains.

Un double fichier baptisé DIAMOND sera disponible au premier trimestre 2018.

Le premier est un fichier bibliographique qui couvre 140 pays, l'objectif étant d'inclure tous les membres de l'accord PCT pour arriver à 152.

Le deuxième contient les informations légales dans un format analogue à celui d'Inpadoc. Mais, alors que seules les informations légales de 33 pays sont mises à jour régulièrement dans Inpadoc, Diamond offrira ces mises à jour pour une centaine de pays.

Lighthouse IP n'hésite pas à pointer la relativement faible couverture du DOCDB, qui sert de base à la plupart des services commerciaux d'information brevet et qui revendique une couverture de 106 pays, en faisant remarquer que 6 des 106 pays n'existent plus, tels que l'Union Soviétique ou l'Allemagne de l'Est. De plus, sur

les 100 restants, seuls 48 sont mis à jour régulièrement de manière fiable. Les 52 autorités restantes ne font pas de mises à jour ou de façon irrégulière ou encore avec beaucoup de retard.

Lighthouse IP déclare qu'il a réussi à obtenir, en particulier grâce à des correspondants locaux, des informations provenant de 49 de ces 52 offices. Cela porte à 97 le nombre d'offices pour lesquels les données sont effectivement mises à jour.

De plus, grâce à son réseau, la société annonce être capable de réunir des informations de 43 autres pays portant le total à 140, sachant que le processus reste en cours d'établissement pour 12 d'entre eux.

On voit donc que la couverture réalisée par Lighthouse IP

est nettement plus large que celle des acteurs connus, sans doute la plus large du monde, sachant que la différence provient essentiellement des données de «petits offices» et/ou d'une meilleure mise à jour.

Malheureusement, Lighthouse IP ne vend pas directement à l'utilisateur sauf s'il s'agit d'une grande ou très grande entreprise. Cette société vend essentiellement aux acteurs connus qui, à leur tour, vendent aux utilisateurs.

Notre interlocuteur nous a indiqué que des négociations étaient en cours avec plusieurs acteurs du monde de l'information brevet qui souhaitent intégrer tout ou partie de leurs informations.

Dès que ces négociations auront abouti nous en ferons part à nos lecteurs.